



Proyecto e-MICRO



café empresarial

LOS BENEFICIOS

de las nuevas tecnologías
para tu pequeña empresa

lugar:
aforo limitado

fecha:

.....
confirmación de asistencia agencia
de desarrollo local
968 20 02 93

e-micro eQual

LEONOR OCHOA
Plan de Igualdad
Género

AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL

CAMPAÑA DE FOMENTO DEL USO DE LAS TICS EN MICROEMPRESAS

La Agrupación de Desarrollo e-MICRO



UNIVERSIDAD DE MURCIA

AYUNTAMIENTO DE MURCIA



UNION DE COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO
REGION DE MURCIA



REGIÓN DE MURCIA
AJE
JOVENES EMPRESARIOS

OMEPE



Finalidad



Mejorar la Gestión y Organización Empresarial de las microempresas del Municipio de Murcia fomentando de ésta manera la productividad, la competitividad y la consolidación empresarial

-Microempresas: menos 10 personas trabajadoras. 93% establecimientos de Murcia.

Servicios ofertados

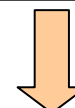
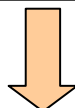


- Asesoramiento en gestión económica.
- Mejora de Competencias. Formación
- Dinamización de acuerdos de cooperación.
- Asesoramiento en gestión flexible del tiempo de trabajo
- Asesoramiento tecnológico

**APOYAR LA IMPLANTACIÓN DE
LAS TIC'S EN LAS
MICROEMPRESAS**



**SEMINARIOS
DE DIVULGACIÓN
“café empresarial”**



**Taller: “Cómo
rentabilizar las TIC's en
mi negocio”**

**Cursos
Monográficos**

**Tutoría
individual**



EL CAFÉ EMPRESARIAL



Beneficios de las TIC



- **Eficacia y eficiencia en la Gestión Integral de la empresa.**
- **Mejora la Gestión del Tiempo y la Flexibilidad laboral**
- **Mejora la comunicación.**
- **Mercados virtuales.**
- **Banca electronica.**
- **Administración virtual**
- **Firma digital.**
- **Aumento de la productividad, reducción de costes, etc.**

EL TALLER: "CÓMO RENTABILIZAR LAS TICs EN MI NEGOCIO"

OBJETIVOS

- Profundizar en el conocimiento de las aplicaciones de las TICs en los distintos ámbitos de la empresa: gestión, marketing, facturación, etc.
- Todo ello en función de las características de las diferentes empresas



- Duración: 7 horas en una única jornada
- Carácter sectorial
- Apoyo con materiales audiovisuales (videos) y guías sectoriales
- Carácter práctico

LOS CURSOS MONOGRÁFICOS



- Minicursos o píldoras formativas: 1 hora
- presentan las ventajas de las distintas herramientas para la empresa y las claves de su utilización.

- ✓ Controlo las cuentas de mi empresa con una hoja de cálculo.
- ✓ Organizo los datos de mi clientela: la base de datos.
- ✓ Conectarme a internet ¿ para qué ?
- ✓ Una web para mi negocio: para qué sirve y cómo contratarla.
- ✓ Conecto en red los ordenadores de mi empresa, ¿ tiene ventajas ?
- ✓ Equipamiento que me da movilidad: PDA, lápices USB,...
- ✓ La banca electrónica, ¿ es para mi ?
- ✓ Trámites administrativos más rápidos: la e-administración.

LA TUTORÍA INDIVIDUALIZADA EN TICs



- Realizada por consultores de empresa y TICs
- Diagnóstico de los diferentes ámbitos de la empresa en relación al grado de utilización de las TICs:
 - Inventario tecnológico
 - Sistemas empleados en los diferentes procesos de negocio
 - Situación en cuanto a seguridad y aspectos legales
- Elaboración de un informe de propuestas de mejora para un más adaptado y adecuado uso de las TICs



LA DIFICULTAD DE CAPTACION DE LAS PERSONAS BENEFICIARIAS

- Descentralización geográfica: por barrios o pedanías
- Colaboración con las asociaciones de comerciantes, en la labor de difusión: invitaciones individuales.
- Horario de mañana, "antes de abrir".
- Invitación a un café, "para romper el hielo"
- Diseño de un material audiovisual atractivo





LA CAMPAÑA TICs COMO BUENA PRÁCTICA

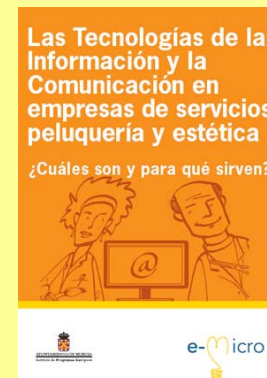
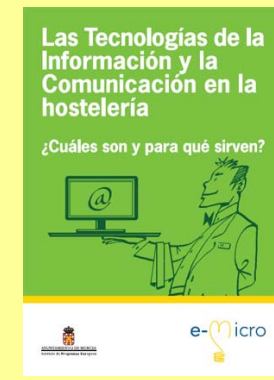


Diseño de materiales de trabajo atractivos

Videos sectoriales

- Comercio minorista
- Empresas de servicios: fontanería
- Hostelería
- Empresas de servicios: peluquería

Guías: "Las TICs, ¿cuáles son y para qué sirven?" Una general y varias sectoriales



LA CAMPAÑA TICs COMO BUENA PRÁCTICA

LOS RESULTADOS



CAFÉS EMPRESARIALES

- Edición de 125 carteles y de 475 invitaciones
- 6 cafés empresariales, destinados a empresas de comercio minorista, a través de sus asociaciones, y del propio proyecto.
- 105 empresas asistentes.
- 96 empresas interesadas en seguir el resto del itinerario.

LA CAMPAÑA TICs COMO BUENA PRÁCTICA

LOS RESULTADOS



TALLERES TICs

- 4 ediciones, 3 a comercio y una a empresas de servicios
- 39 empresas participantes, 17 de ellas de e-MICRO
- 39 asesoramientos tecnológicos individualizados, incluido informe de recomendaciones

LA CAMPAÑA TICs COMO BUENA PRÁCTICA

LOS RESULTADOS



MINICURSOS O PÍLDORAS

- Oferta de 8 minicursos diferentes
- 36 responsables de microempresas han realizado alguno de esos cursos,
- 18 de estas personas han realizado previamente el taller



LA CAMPAÑA TICs COMO BUENA PRÁCTICA

CAPACIDAD DE TRANSFERENCIA



**TRANSFERIBLE A CUALQUIER
ENTIDAD CON INTERÉS EN
DESARROLLAR TAREAS DE
SENSIBILIZACIÓN DEL USO DE LAS
TICS EN LA MICROEMPRESA**

Todos los materiales así como
más información sobre el
proyecto pueden consultarse en



www.emicromurcia.es